

## «زين البحرين» تطلق مبادرة المسؤولية الاجتماعية «#ZainDonate»



مع حلول شهر رمضان المبارك، شهر الكرم والعطاء، الشهر الذي تفيض فيه قلوب المؤمنين بالرحمة، أطلقت «زين البحرين» - شركة الاتصالات الرائدة في مملكة البحرين - مبادرة جديدة من نوعها تهدف إلى جعل الموظفين بالشركة أكثر قرباً وتواصلاً وتفهماً لاحتياجات المجتمع البحريني.

فقد قامت الشركة بوضع صناديق خاصة داخل المقر الرئيسي للشركة لجمع التبرعات الخيرية لعدد من الجمعيات والقضايا الإنسانية، مثل الأطفال المصابين بالسرطان والأيتام. وبإمكان موظفي وزبائن «زين البحرين» التبرع بمطلق الحرية سواء كانت التبرعات مادية أو عينية. وستقوم الشركة بدورها بمضاعفة مجمل المبالغ المتبرعة.

وتأتي حملة «تبرعات زين ZainDonate» الإنسانية، ومد يد العون ومساعدة المحتاجين في إطار رؤية زين البحرين الشاملة لتشجيع بقصد غرس قيم الخير والتكافل الإنساني بين أفراد المجتمع على المشاركة في المبادرات

VIVA



## «VIVA البحرين» ترعى خيمة فندق «انتركونتيننتال ريجنسي» الرمضانية

أعلنت «VIVA البحرين» رعايتها لخيمة فندق «انتركونتيننتال ريجنسي» الرمضانية، ثريا، خلال الشهر الفضيل حيث ستقدم الخيمة للزوار تجربة رمضانية فريدة تتضمن عروضاً فلكلورية مميزة تناسب جميع أفراد العائلة، وذلك ضمن التزامها بالاحتفال بالشهر



أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الشركة خلال برنامج التدريب

## «استيراد» تنظم برنامجاً تدريبياً في إدارة المخاطر

نظمت شركة استيراد الاستثمارية برنامجاً تدريبياً خاصاً في مجال إدارة المخاطر وأمور أخرى ذات علاقة بمجال الاستثمار لأعضاء مجلس ادارتها وكبار موظفي الشركة في نادي كابتال كلوب.

وقد قام المدير الإقليمي لجمعية مديري المخاطر المهنية دين روان بشرح العديد من الامور عن أسباب هذه المخاطر وطرق الحد منها كما ركز على أهمية مشاركة مجالس ادارة الشركات بالإطلاع والبحث في هذه القضايا الملحة لمصلحة الجميع.

وتأتي هذه المبادرة ضمن مساعي شركة استيراد الاستثمارية المتواصلة لضمان تطبيق أفضل الممارسات في مجال حوكمة الشركات والتركيز على تدريب وتقييم مجلس الإدارة ضمن خطة لقيام دورات مماثلة خلال العام.

## «البحرينية الكويتية للتأمين» تقدم دعماً إلى جمعية الكوثر

قدمت الشركة البحرينية الكويتية للتأمين دعماً لجمعية الكوثر للرعاية الاجتماعية ورعاية اليتيم وذلك بمناسبة يوم اليتيم العربي، وتأتي هذه المساهمة في إطار مساعي الشركة الخيرية والهادفة إلى دعم مؤسسات المجتمع.

ويهذه المناسبة استقبل مدير عام الشركة، وليد محمود، ومدير دائرة التسويق، محمود كاظم، رئيس لجنة الموارد المالية للجمعية، إبراهيم الدعيسي، وخلال اللقاء أكد الدعيسي عن عميق شكره للإدارة التنفيذية للشركة على الدعم المالي، منوهاً بدور الشركة الإنساني في خدمة المجتمع.

من جانبه صرح وليد محمود قائلاً: «إننا نولي الجانب الاجتماعي والإنساني أهمية كبيرة وإنه من واجبنا دعم مثل هذه الجهات لما لها من دور هام وبارز في تحقيق مسيرة النهضة الحالية التي تشهدها مملكة البحرين».



وليد محمود يسلم الدعم إلى إبراهيم الدعيسي بحضور محمود كاظم

## «مطار البحرين الدولي» يوفر وجبات الإفطار الخفيفة للمسافرين

البحرين الدولي كمطار رائد وفقاً لأعلى المعايير. وفي هذا الإطار، تضطلع شركة مطار البحرين بمسؤولية وضع الخطط والتدابير اللازمة لتطوير مقومات مملكة البحرين في مجال الطيران وتحديث البنية التحتية للمطار لتواكب متطلبات قطاع الطيران المتنامي وأعداد المسافرين المتصاعدة، كما تقوم الشركة ببناء وصيانة المرافق اللازمة وتوفير خدمات طيران مبتكرة كفيلة بسد احتياجات الزبائن بشكل فعال، سواء كانوا من المسافرين أو مشغلي الرحلات.



ترحب الشركة بجميع المسافرين لزيارة الخيمة وتجربة التقاليد الرمضانية

بمناسبة شهر رمضان الكريم، نصبت شركة مطار البحرين الدولي خيمتها الرمضانية السنوية في مبنى المسافرين بالمطار لتقديم وجبات الإفطار الخفيفة للمسافرين طوال الشهر الكريم.

وتقدم هذه الوجبات مجاناً في الخيمة الرمضانية الواقعة عند البوابة رقم 13 ليتمكن المسافرين الصائمون من الإفطار مع أذان المغرب. وتشمل هذه الوجبات مجموعة من المأكولات الخفيفة والمشروبات الرمضانية مثل اللبن والتورم والقهوة البحرينية. وترحب الشركة

بجميع المسافرين لزيارة الخيمة وتجربة التقاليد الرمضانية، وشركة مطار البحرين إدارة وتشغيل مطار

## «مازدا 3» الجديدة كلياً بتقنية «SKYACTIV»

تفخر مازدا مشاعر الفخر بكشف النقاب عن «Mazda3» الجديدة كلياً. تم وضع معايير هذه السيارة من الفئة C الجديدة بالاستناد إلى المجموعة الكاملة الخاصة في تكنولوجيا SKYACTIV TECHNOLOGY - التي تُعد تشكيلة من المكونات المملوكة لنا وتتسم بالكفاءة في استهلاك الوقود والأداء في القيادة بالإضافة إلى استخدام فلسفات التصنيع - كما اعتمدنا على التصميم الأنيق الذي انبثق عن لغة التصميم «كودو - روح الحركة»، وعلاوةً على ذلك، نضمن لكم السلامة بمعايير عالمية من خلال تبني آخر تحديث في سلم تقنية i-ACTIVESENSE المملوكة لـمازدا واستخدام واجهة التفاعل بين الإنسان والآلة المتطورة التي تضع القيادة الآمنة في مقدمة أولوياتها. وأخيراً، يتيح MZD CONNECT، وهو نظام التوصيل الجديد داخل السيارة، وصولاً سهلاً إلى الإنترنت وإلى سيرفر يضم أحدث الخدمات. وابتداءً من الأجنحة النموذجية الديناميكية الخاصة بالشبكة خماسية النقاط وصولاً إلى اللوح المعدني الواسع الموجود أعلى المصابيح الرئيسية الأمامية بمظهرها المائل والرشيق، ومن الرفارف ذات البنية القوية والمظهر العريض وصولاً إلى خطوط ذات طابع جذاب والتي تناسب إلى الجزء الخلفي بارز المعالم والذي يمتاز بأضواء مؤخرة مذهلة.

فإن

كودو تمنح «Mazda3» حضوراً لا يُضاهى. وتُعتبر كل من العجلات الفولاذية بمقاس 16 بوصة المغطاة بالكامل والقياسية والتجديد رفيع المستوى والعجلات المصنوعة من سبيكة الألمنيوم بمقاس 16 بوصة و 18 بوصة عن الحركة الديناميكية بدءاً من المحور وصولاً إلى الحواف. تعمل كل من وضعية كابينة Mazda3 باتجاه الخلف والنمط المنحني على تعزيز رشاقته وسرعتها بشكل أكبر.

ولا يخفى علينا جميعاً تلك العلاقة طويلة الأمد التي تجمع بين العلامة التجارية مازدا والصوت الرائع لزوم - زوم، تعد «Jinba Ittai» -التناغم الفريد الذي يجمع بين السيارة والسائق- فلسفة العلامة التجارية طويلة الأمد، وهذه تُعتبر جزءاً جوهرياً يمكن دائماً الشعور باعتماده في كل سيارة تم تصميمها من سيارات مازدا، سواء كانت قيادة متمهلة أو دورات حامية الوطيس في مضمار سباق.

مع Mazda3، السيارة التي يتم بيعها في أكثر من 120 دولة وتشكل ما نسبته 30 بالمائة من المبيعات السنوية للشركة على الصعيد العالمي، اتسمت هذه العلاقة بأنها أكثر أهمية وذات مستوى عالٍ من الدقة. وسيتم تقديم Mazda3 الجديدة مجهزة بأثنين أو ثلاثة خيارات للمحرك: محرك البنزين SKYACTIV-G سعة 2.0 لتراً المستخدم حالياً ومحرك البنزين SKYACTIV-G سعة 1.5 لتراً الجديد ومحرك البنزين MZR 1.6 المستخدم حالياً، وذلك من أجل تلبية ما يفرضه السوق المحلي من



محمد المخرق

إداريو الحواج يطلقون عطر «FIFA 2014» الجديد

مع ارتفاع حدة المنافسة على كأس العالم

## «الحواج» ترفع الستار عن عطر «FIFA 2014» الجديد

الذي أُصدر خصيصاً لهذه المناسبة وأكد أن هذه ليست المرة الأولى التي تشارك فيها الحواج زبائنها في مناسباتهم كافة ولكن مشاركة «الحواج» دائماً إيجابية في المناسبات كافة سواء كانت رياضية، اجتماعية أو اقتصادية.

وأضاف الحواج أنه تم طرح عطر «FIFA WORLD 2014 CUP BRAZIL»، إلى الأسواق من خلال تشكيلة تضم أربعة إصدارات رجالية ونسائية لتغطي أنواق محبي كرة القدم كافة ومتابعي الحدث الأكبر عالمياً.

أطلقت مجموعة الحواج عطر «FIFA WORLD 2014 CUP BRAZIL»، والذي تم طرحه بجميع فروع الحواج خلال الأيام القليلة الماضية لمشاركة زبائنها من محبي كرة القدم والمتابعين لكأس العالم فرحتهم بهذا الحدث الرياضي العالمي الكبير، وذلك بالتزامن مع سخونة المباريات وارتفاع حدة المنافسة على كأس العالم وذلك خلال مؤتمر صحفي عقد بمقر الشركة بالسلمانية يوم الأربعاء (2 يوليو/تموز 2014). وأعرب عبدالوهاب الحواج عن سعادته بهذا العطر الجديد

